

NOISE EATER . GRAPHIS MAKER

WE . ARE . NOISE . EATERS



M C M X C

MAELA . CANAPARIO

GRAPHIC DESIN & ILLUSTRATION

GRAPHISME
ILLUSTRATION



Proposition d'affiche pour le salon de créateurs Créa Aix dans un souci de sophistication, d'élégance et de contemporanéité



THE . RED MONKEY . ON . AIR

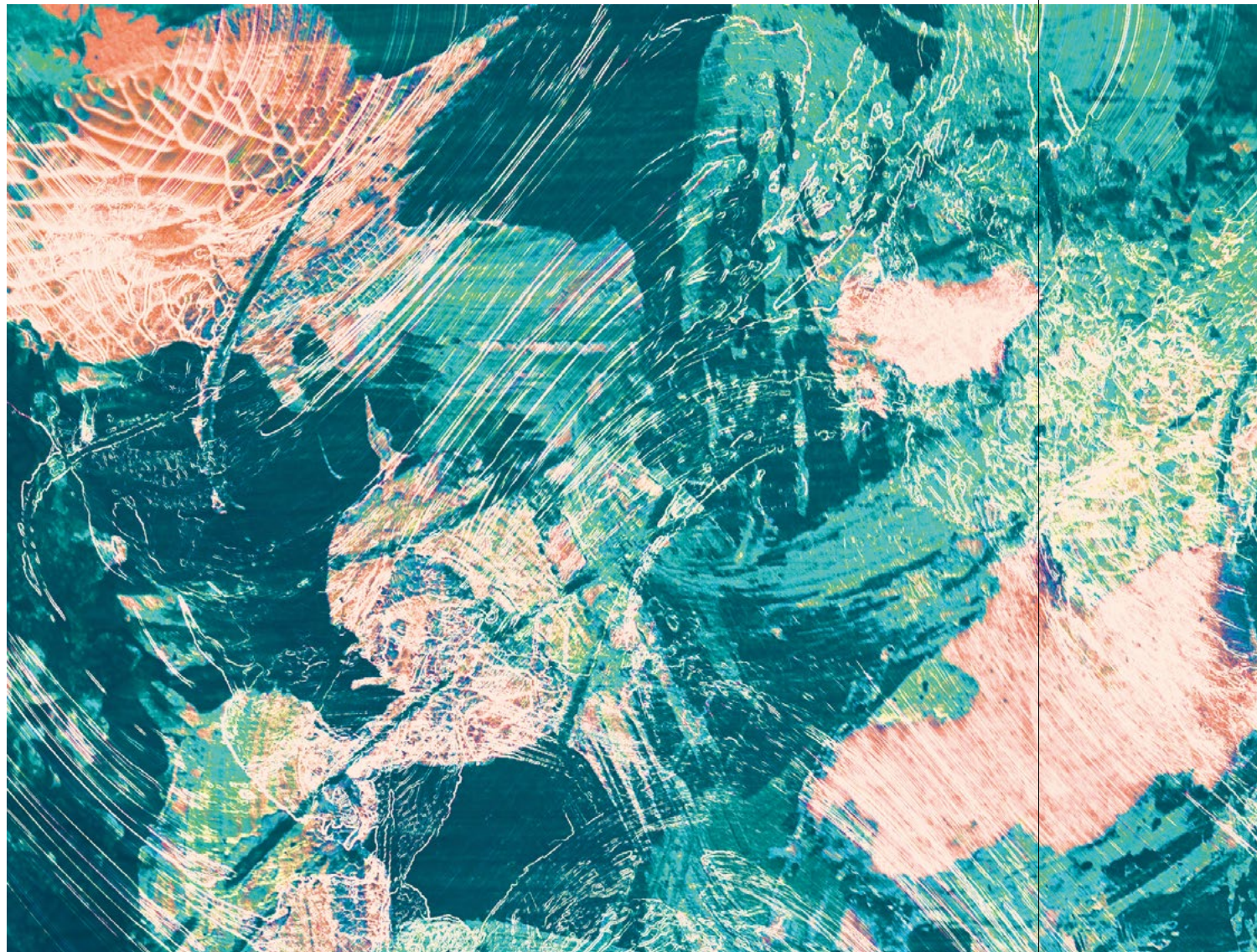
Bannière web annonçant le passage de l'artiste The Red Monkey, membre du label Distile Records sur les ondes de la web radio Deep Kulture.

Travail graphique sur un alambic qui se transforme en élément capable de distiller/diffuser de la musique. Rencontre entre l'univers des distilleries et celui de la diffusion sonore.

Création de la bannière Facebook (hors logo Distile Records et Deep Kulture);



BANNIÈRE . WEB



Création de l'identité visuelle des soirées Dirty Night organisées par le label Dirtytrax Records au Havre et à Paris

DIRTY . NIGHT



IDENTITÉ . VISUELLE



MERMAID . CHANT . ISLANDISIAC



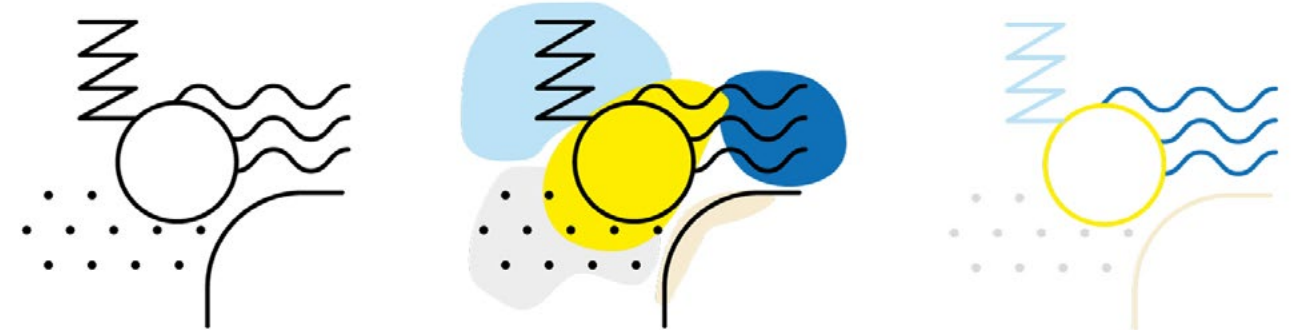
Création du visuel de l'EP Mermaid Chant du duo Islandisiac, sorti sur le label Distile Records.



EP . COVER



Réflexion graphique sur l'évolution de la représentation d'un lieu, ici Nice. Coexistence d'une vision passée, comme celle d'une carte postale ancienne, et d'une vision plus contemporaine.



La ville évolue, se modernise comme le fait la culture graphique.



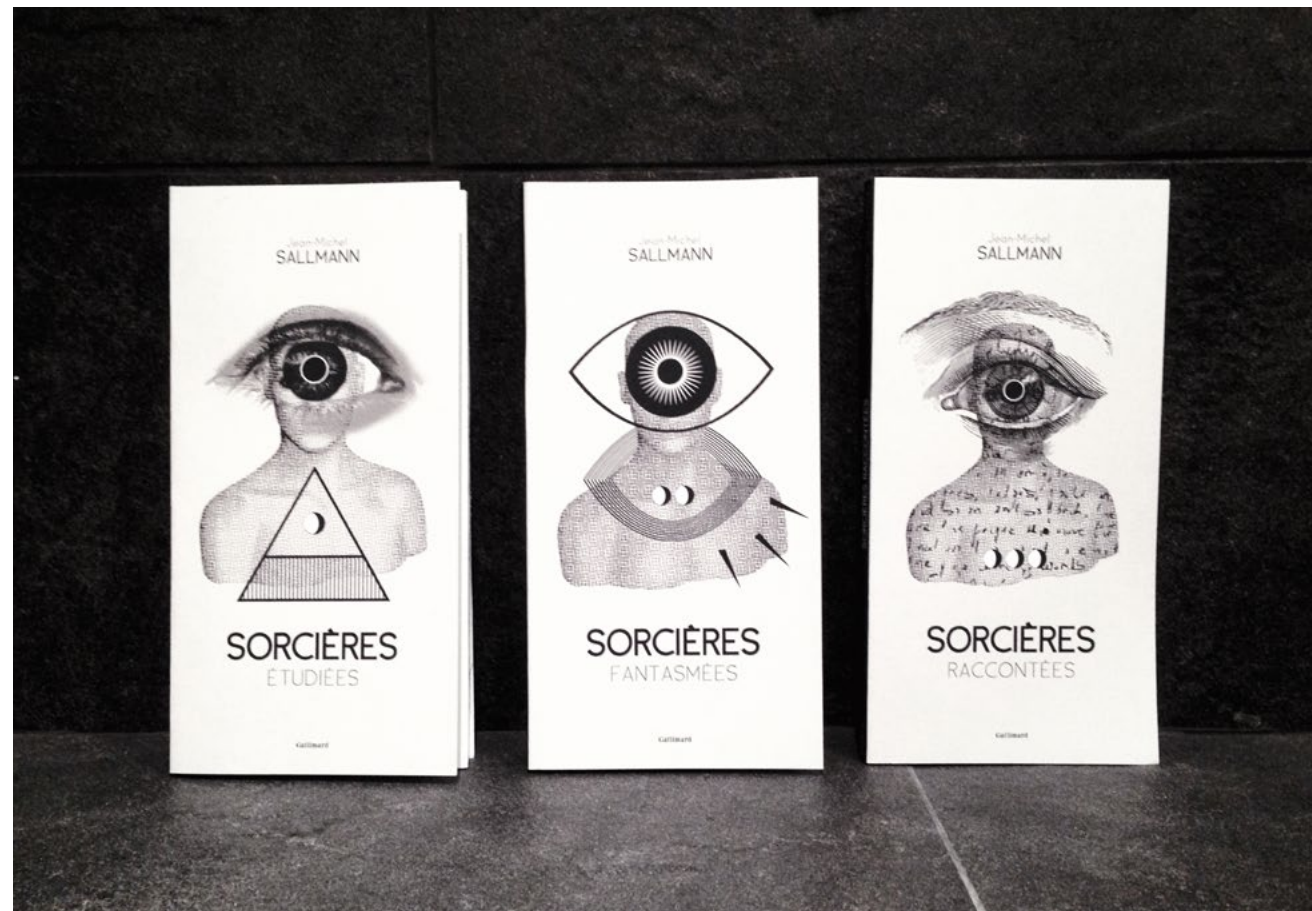
MARS . AUX . MUSÉES



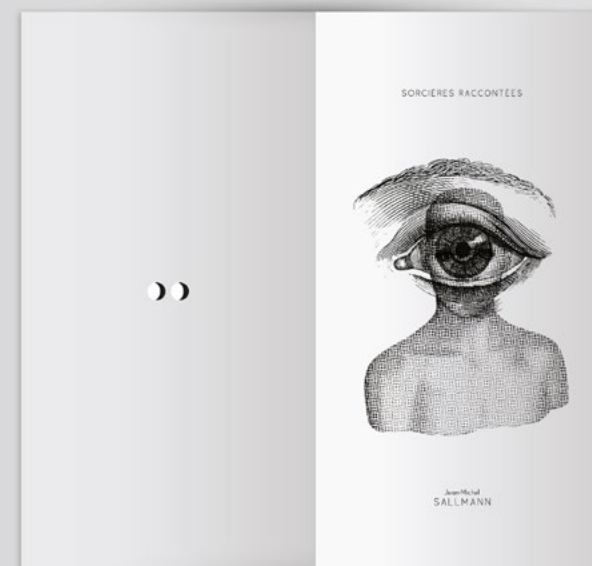
Création d'un visuel pour l'événement Mars aux Musées sur le thème de la métamorphose appliquée à l'univers du musée en particulier. Mise en évidence de l'évolution de ce dernier : de la peinture classique aux arts numériques.

CARTE . DE . MÉDIATION

SORCIÈRES !



Proposition pour la réédition du livre Sorcières ! de Jean-Michel Sallmann par Gallimard. Mise en évidence du caractère sérieux de l'ouvrage par le biais du symbole de connaissance qu'est l'oeil. Coffret de 3 livres (sorcières étudiées, fantasmées et racontées) avec marque-page prédécoupé dans chacune des couvertures.



ÉDITION



Réponse au concours de la campagne de prévention WWF sur le thème du réchauffement climatique. Le but étant de faire en sorte que les passants se sentent concernés par le message.



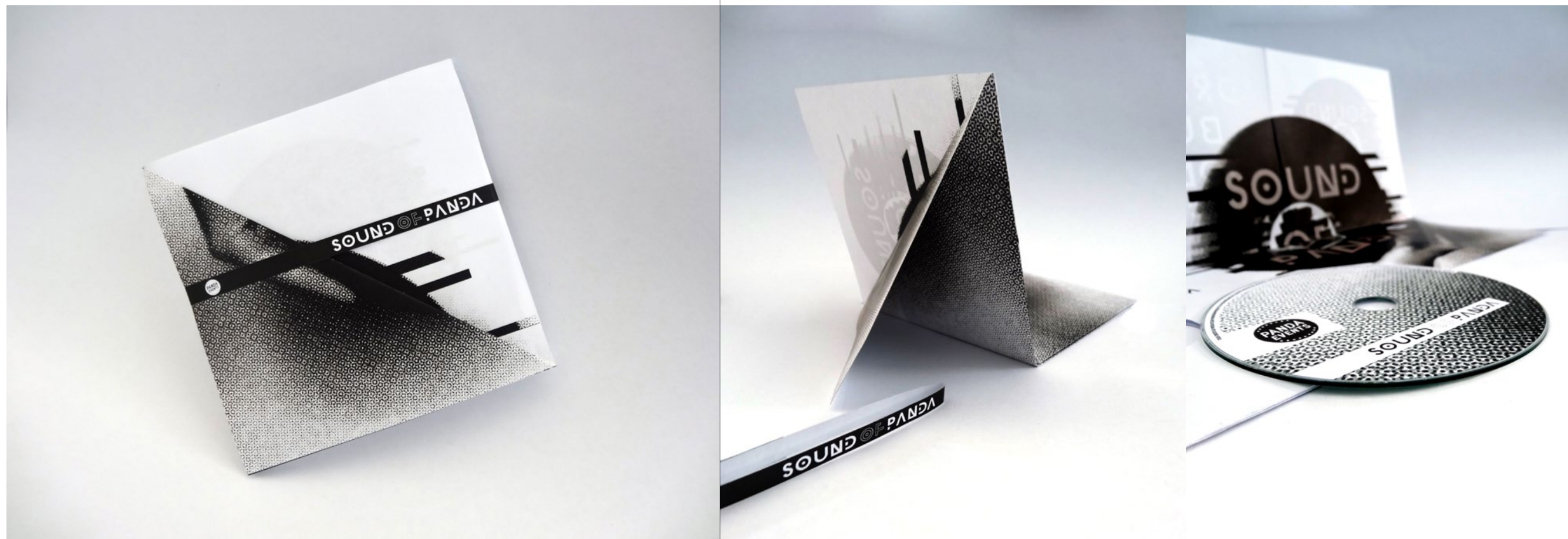
ASSOCIATION . PANDA . EVENTS



PROJET DE FIN D'ÉTUDE /

Communication identitaire sur la base de l'identité existante, c'est à dire le logo. Le but étant d'améliorer la visibilité et l'identification de l'association afin de faire connaître les événements sous le label Panda Events.

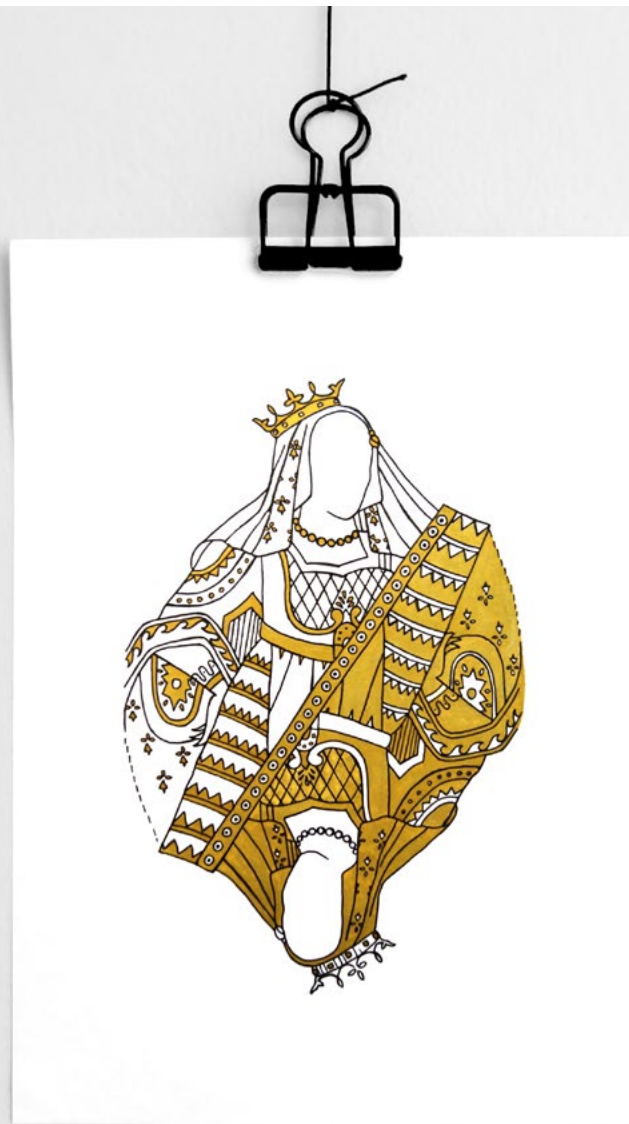
IDENTITÉ . VISUELLE



Déclinaison de la charte graphique créée pour Panda Events sur vinyle et CD/affiche.



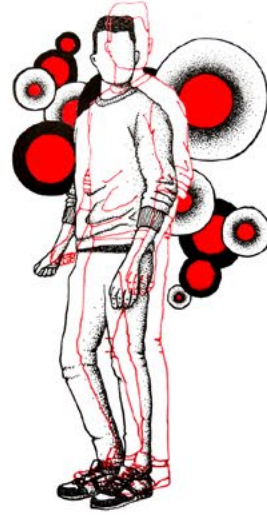
GRAPHISME
ILLUSTRATION

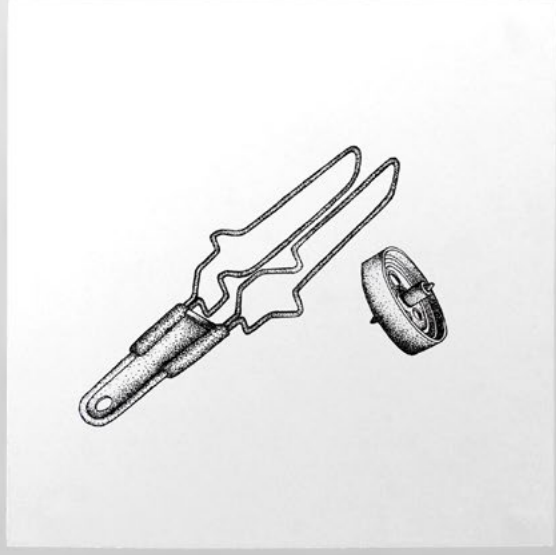
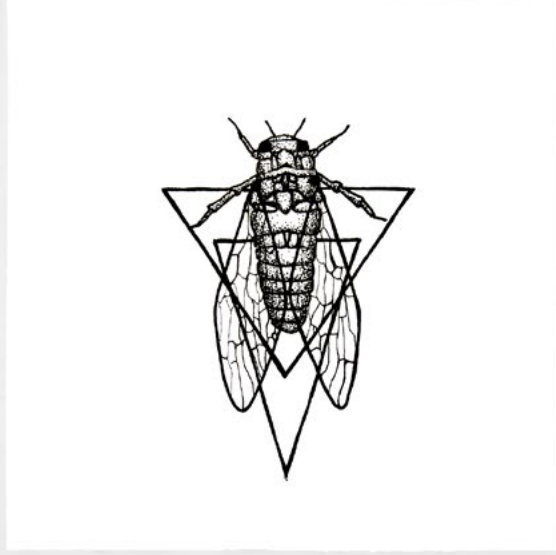


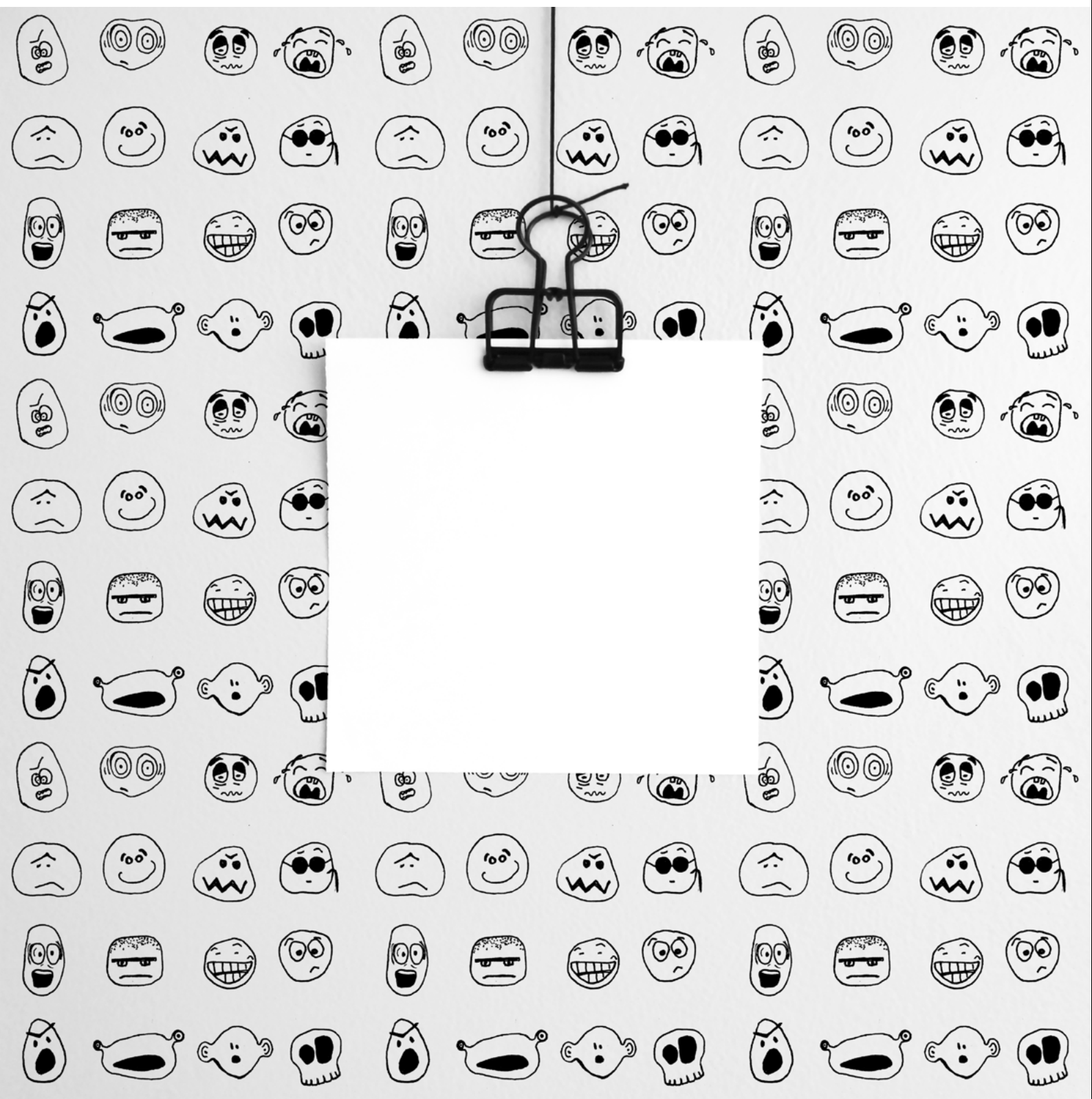
POINT . À . LA . LIGNE

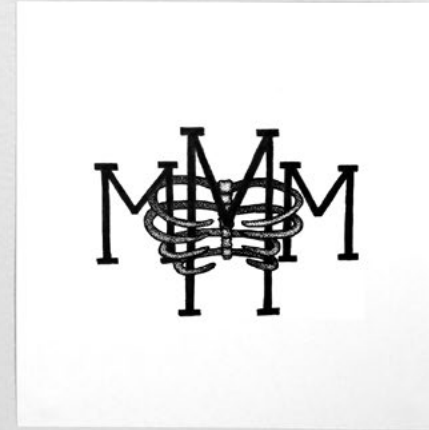
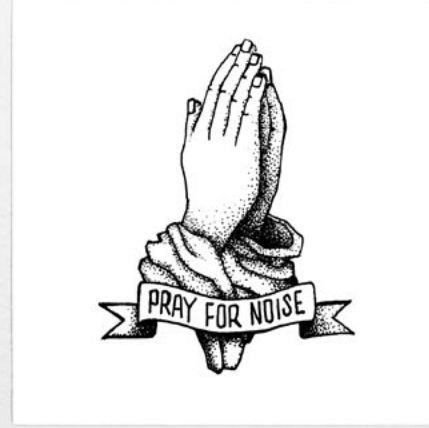
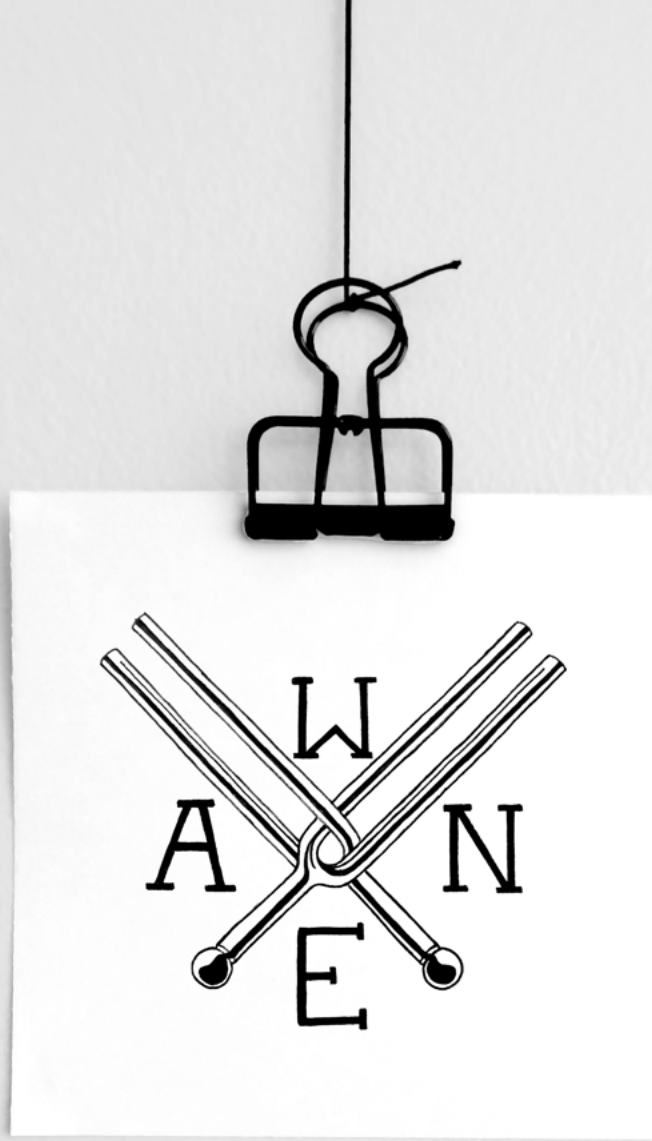


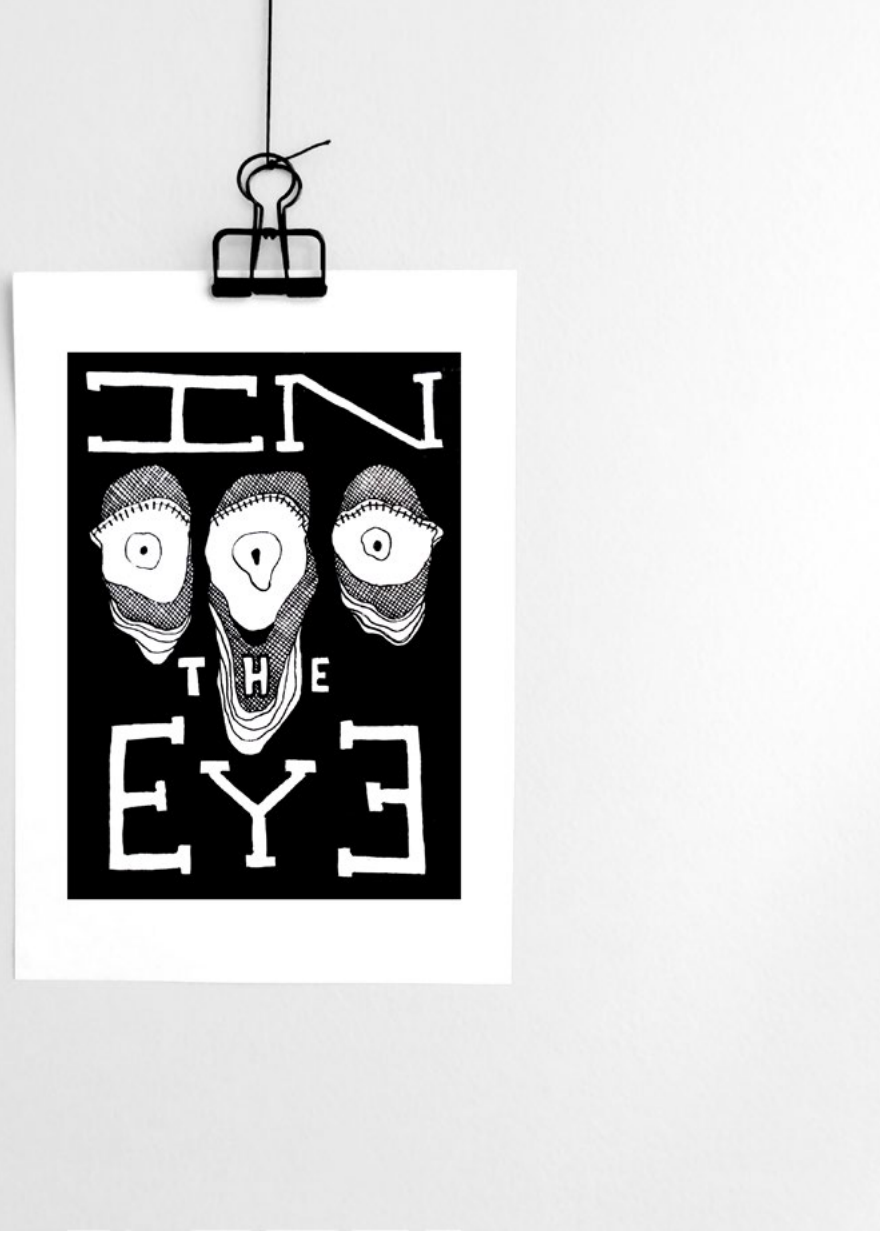
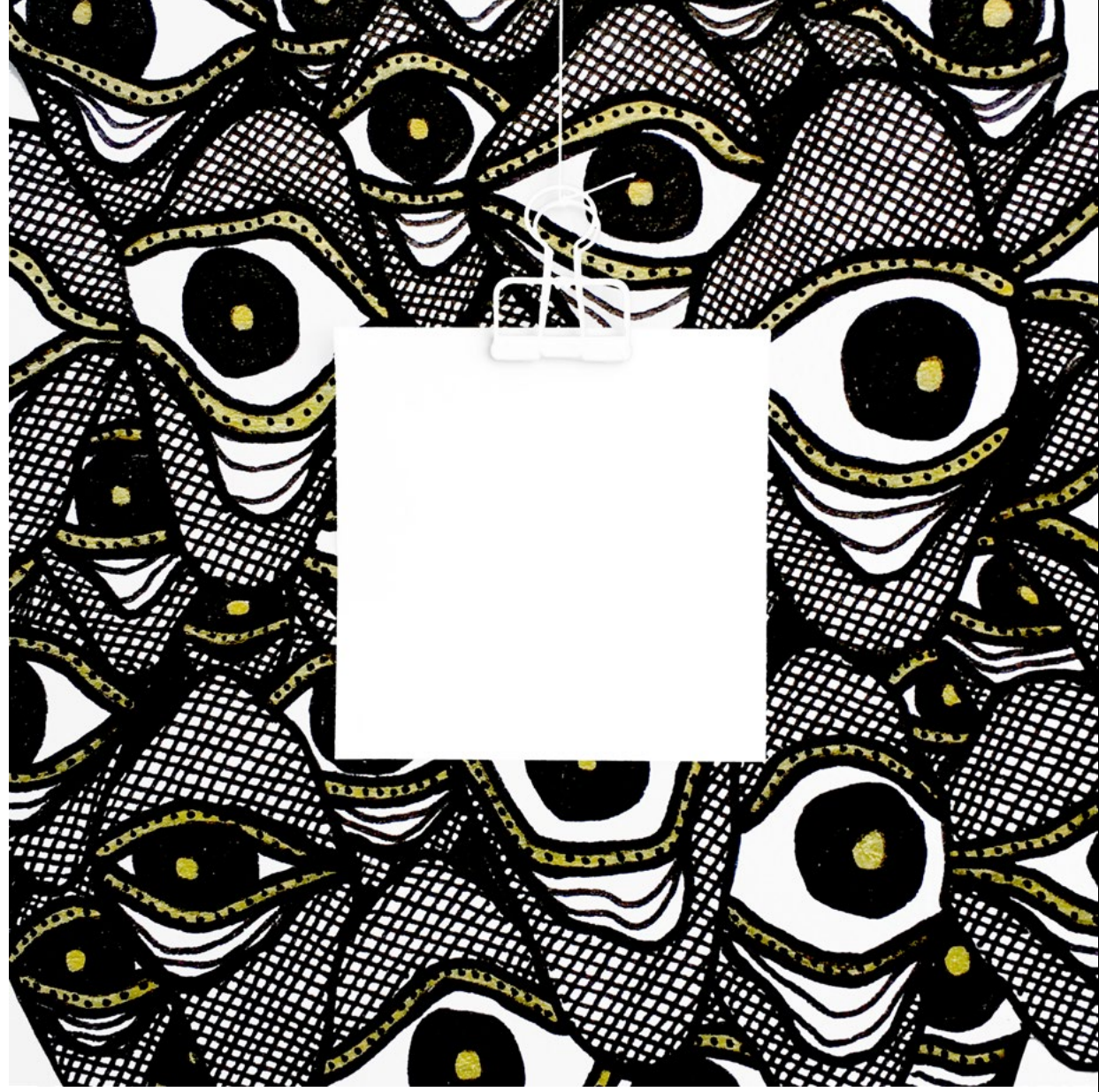
SÉRIE . D'ILLUSTRATIONS

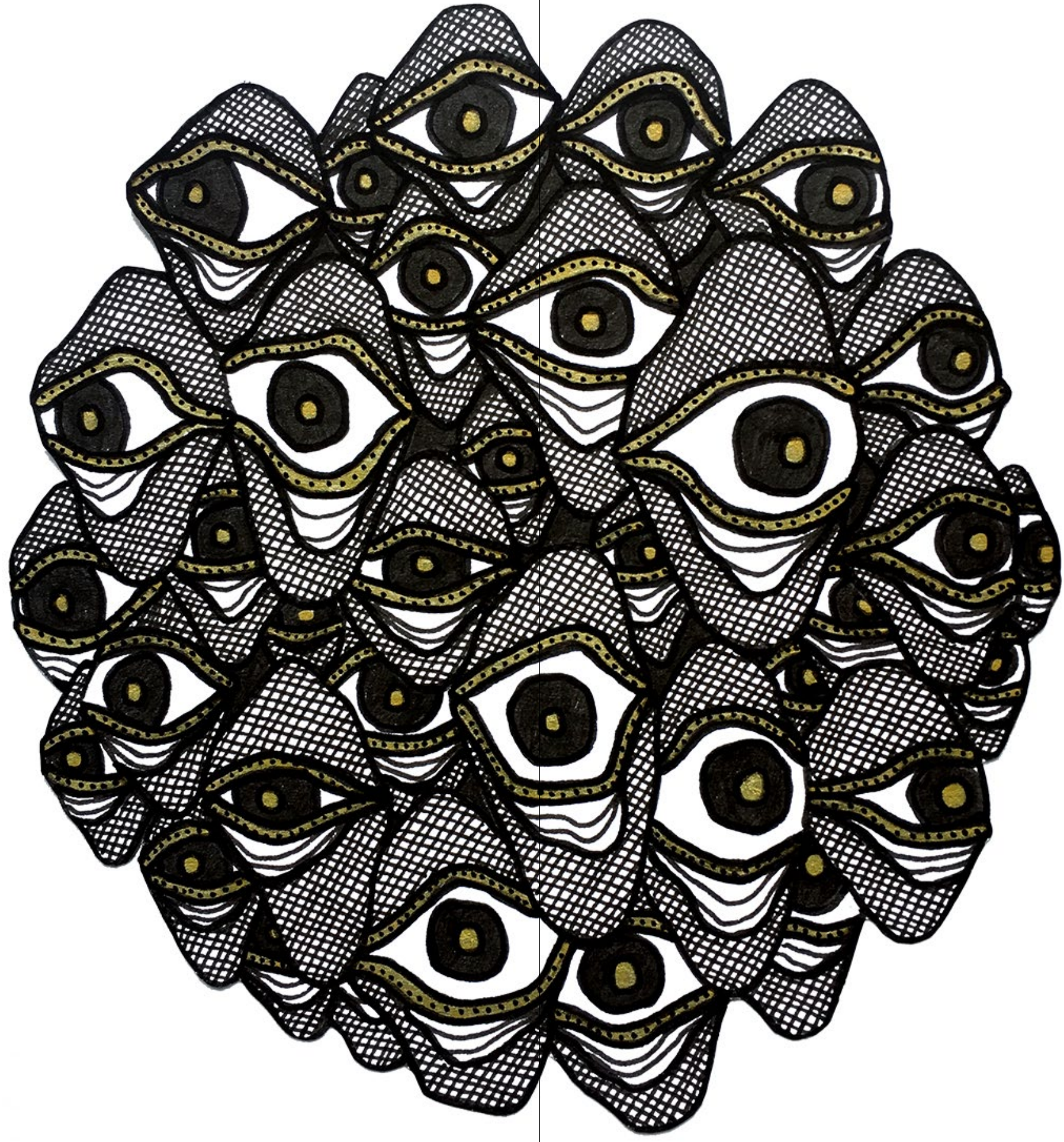
















WE ARE . NOISE . EATERS



MAELA . CANAPARIO

CREATIVE



NOISE EATER GRAPHICS MAKER	
. Graphic Design . Illustration	
WEARENOISEEATERS .COM	



STUDIO

C X M C M

NOISE EATERS . GRAPHICS MAKER